

Bildade bolag utan färdig produkt

Vasasensor startade som Sofia Johnssons projekt på Chalmers entreprenörskola. Nu är hon vd för företaget, som i dag har sex anställda.

– Jag tyckte det var spännande att idén inte var helt färdig, säger Sofia.

Sofia Johnsson är vd för Vasasensor, ett innovationsföretag som utvecklar sensorer för papperstillverkning – än så länge. Företaget började som Sofias projekt på Chalmers entreprenörskola. Uppdraget gick ut på att utveckla en affär av en teknik för kontaktlös avläsning. Idén var unik och kom från forskare på Imegoinstitutet.

– Jag tyckte det var spännande att idén inte var helt färdig. Bolaget fick hålla i både produkt- och affärsutveckling. Vi började med att göra en bred marknadsundersökning och fick ihop en lång lista på applikationer där produkten skulle kunna vara till nytta, säger hon.

Men inom pappersindustrin visade sig flera tillverkare se samma behov. Sensorn kan mäta hur effektivt vatten pressas ur pappersmassa. Än så länge måste de 200 meter långa maskinerna stannas för att man ska kunna avläsa tryckfördelningen mellan valsarna.

Änglar bidrar med kompetens

– Sensorn kan spara både tid och energi åt papperstillverkarna, därför valde vi att satsa på dem i första hand. I framtiden kan tekniken

utvecklas till en rad applikationer och vi har redan fått förfrågningar från annat håll. Men initialt är det viktigt att koncentrera resurserna.

När idén var utvärderad bolagiserades Vasasensor, 2004.

– Har man en patenterad teknisk idé är finansieringsmöjligheterna goda. Men det gäller att man vågar satsa själv också. Det tog tre timmar för riskkapitalisterna att utvärdera bolaget, en timme handlade om Vasasensor och två om oss. Finansiärerna måste tro på personerna som ska driva bolaget, säger Sofia Johnsson.

” Nu är vi sex anställda och det är vi som avgör om det kommer att lyckas eller inte.

– Vår produkt kräver en lång utvecklingsprocess och det kommer ta tid innan vi går in i försäljning. Riskkapital var en förutsättning för att vi skulle kunna driva affären. Vi valde att använda oss av affärsänglar som kunde bidra med både kompetens och pengar. Nu har de plats i styrelsen och tillför mycket strategisk kunskap.

– Det är roligt att se individerna i bolaget växa. Nu är vi sex anställda, och det är vi som avgör om det kommer att lyckas eller inte, säger Sofia. ■



Sofia Johnsson, vd för Vasasensor, här tillsammans med Brodde Wetter, vice vd.

FOTO: JERRY PETTERSSON

Vasasensor

Verksamhet: Tillverkar ett trådlöst sensorsystem som mäter hur effektivt vatten pressas ur pappersmassa i pappersmaskinerna.
Antal anställda: 6
Omsättning: Har inte börjat sälja än.